



## THEORIE DU SWOT ET GUIDE D'UTILISATION DE SWOT SYSTEMES

### 1. LA PRATIQUE DU SWOT

Le modèle de l'Université d'Harvard ou modèle SWOT, ou en français EMOFF (Environnement, Menaces, Opportunités, Forces, Faiblesses), est très simple d'emploi d'où son succès dans la plupart des Etudes de Cas ou des Projets à réaliser (BTS, DUC, Bachelors, Master IAE, Skema, EDHEC, etc...).

*Tableau 1 - Méthode SWOT*

**D'abord à partir du diagnostic externe, à partir d'articles de presse, d'ouvrages faisant l'objet d'une fiche de synthèse, de diverses sources internet :**

- 1) recensement des opportunités O1, O2, O3, etc. ;
- 2) recensement des menaces M1, M2, M3, etc.

**Ensuite, à partir du diagnostic interne réalisé à l'aide d'un questionnaire interne, de vos observations personnelles ou de discussions avec des collègues, de l'étude des comptes de l'entreprise (société.com, manageo, etc.) :**

- 3) recensement des forces F1, F2, F3, etc. ;
- 4) recensement des faiblesses f1, f2, f3, etc.

**Puis, synthèse en établissant le bilan des forces et des faiblesses avec une QUALIFICATION simple du type :**

- 1) force particulièrement utile pour saisir l'opportunité (CHANCES)
- 2) ou pour écarter la menace (CONFLITS) ;
- 3) faiblesse grave interdisant de saisir l'opportunité (DEFIS)
- 4) ou aggravant la menace (DANGERS).

**Enfin, une dernière étape consistera à élaborer des PROPOSITIONS (ou préconisations) dont une ou deux pourront faire l'objet d'UN PROJET.**

**Tableau 3 – Exemple d'application du diagnostic stratégique d'Harvard**

Exemple DÉCOLLETAGE	O1	O2	O3	O4	O5	M1	M2	M3	M4
F1	+		+	++	+	+		+	+
F2		+	+	+		+	+	+	+
F3	++	++		(++)	++	(++)		+	+
F4									
F5	+	+		+	++	+			+
F6		+		+	++			+	+
F7		+		+				++	+
f1	-		-		-				
f2			--			--	-	--	
f3									
f4		--	-	-				--	-
f5	-	-		(--)	-				-
f6	-		-	-		--	--	--	

### 2. LA PRATIQUE DU LOGICIEL



## 2.1 Lancer Swot Systèmes

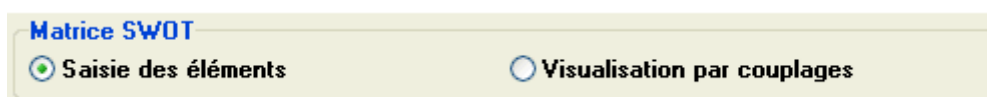
Cliquez sur *Commencer un nouveau document*



Dans cet écran, vous trouverez des listes (repères 1, 2 et 3), un zone de basculement entre un affichage en matrice et un affichage par couplage (repère 4), et une zone d'affichage du couplage sélectionné (repère 5). Ces éléments et leur utilisation sont décrits dans la partie utilisation.


## 2.2 Utilisation des listes


- Sélectionner **Saisie des éléments**





- Ajouter les **éléments** de votre analyse

- Pour **ajouter un élément dans une liste**, cliquez sur le bouton portant un plus  au dessus de la liste.

- Pour **visualiser un élément sélectionné** dans une liste, cliquez sur le bouton portant un oeil  au au-dessus de la liste, ou double cliquez sur l'élément.

- Pour **supprimer un élément sélectionné dans la liste**, cliquez sur le bouton portant une **croix** inclinée rouge.

## 2.3 Lancement de l'Analyse

### 2.3.1 Modifiez les PROPRIETES du DOCUMENT TEXTE

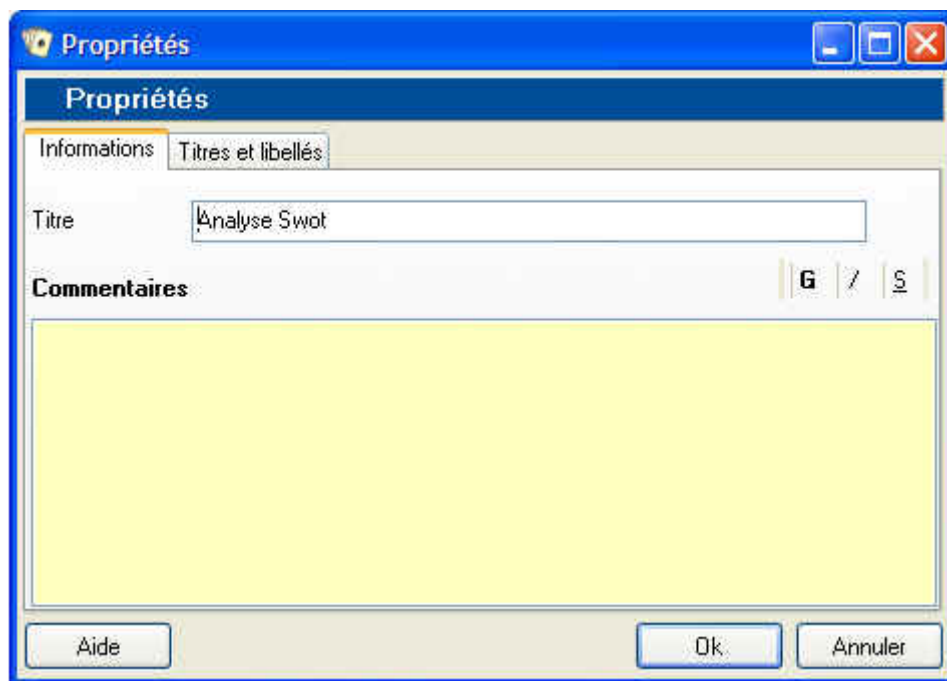
Vous pouvez personnaliser le nom et différents libellés de votre document en cliquant sur le bouton "**Propriétés**" présent dans l'interface principale.



Dès la **création d'un nouveau dossier**, on donnera un titre à l'étude on la définira (champs de l'étude, objectifs, limites, conditions, participants, etc.) et

- Pour cela, cliquez sur le bouton "**Propriétés**"

La boîte de dialogue des propriétés apparaît et vous pouvez y saisir les éléments descriptifs.



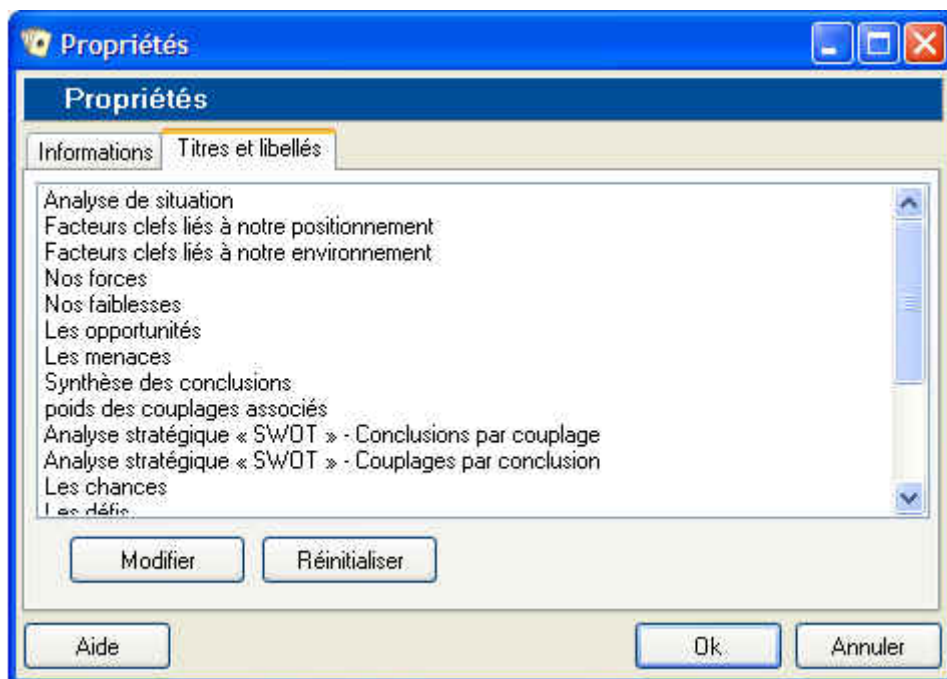
- Si vous le souhaitez, vous pouvez également **personnaliser certains libellés** de l'application et des rapports.



Cliquez pour cela sur l'onglet "Titres et libellés".

Pour personnaliser un libellé, sélectionnez le dans la liste et cliquez sur le bouton "Modifier".

Pour revenir à la valeur par défaut dans SWOT System, sélectionnez un libellé et cliquez sur "Réinitialiser".



### 2.3.2 Saisie de vos éléments d'analyse

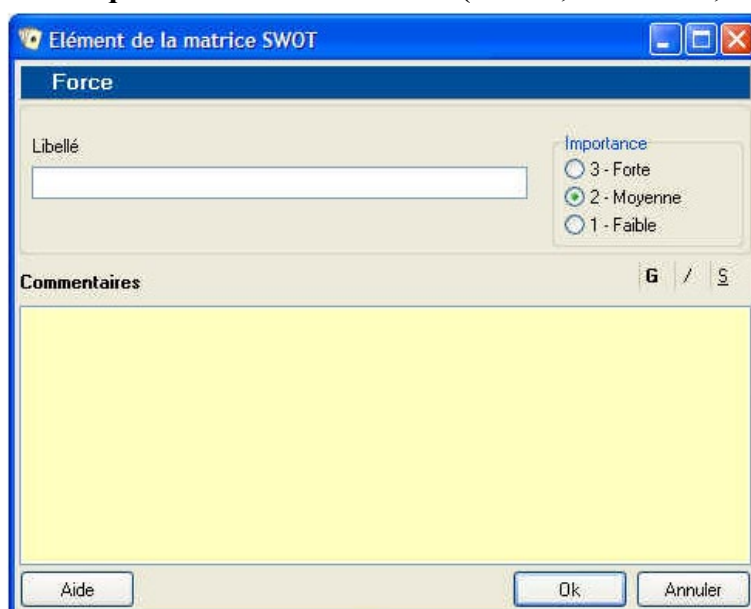
Il s'agit donc ici d'**ajouter des éléments aux quatre listes de la matrice (Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces)**.

*Remarque : cette étape se fait dans le mode "saisie des éléments"*

Une boîte de dialogue d'élément de la matrice apparaît :

- Remplissez le libellé
- **Attribuez une note en cliquant sur la case correspondante**
- Ajoutez vos commentaires.

ATTENTION : les commentaires doivent comporter la source complète de l'information traitée (Articles, Ouvrage, document internet, schéma, enquête réalisée par vous, ...) à laquelle vous attribuerez un N° d'ANNEXE.



- Validez.
- Pour revenir à un élément déjà créé, double cliquez sur celui-ci.



## 2.4 Phase de Diagnostic

### 2.4.1 Afficher les Couplages

- Sélectionner **Visualisation par couplages**
- Faites varier la **Note mini** : 1/9 désigne tous les Couplages et 9/9 voir le plus important

**Matrice SWOT**

Saisie des éléments  Visualisation par couplages

Afficher Tous Note mini : 4/9

**Les chances**

- 4 : Nous disposons d'une excellente gestion de l'information Client / Des partenariats basés sur notre grande ex
- 6 : Nous disposons d'une excellente gestion de l'information Client / Le marché Chinois
- 6 : Notre notoriété est mondiale / Des partenariats basés sur notre grande expertise du E-commerce
- 9 : Notre notoriété est mondiale / Le marché Chinois

**Les défis**

- 4 : Risque de dispersion de l'image / Des partenariats basés sur notre grande expertise du E-commerce
- 6 : Risque de dispersion de l'image / Le marché Chinois
- 6 : Frais de port gratuits : un modèle économique aux limites / Des partenariats basés sur notre grande expertise
- 9 : Frais de port gratuits : un modèle économique aux limites / Le marché Chinois

**Les conflits**

- 6 : Nous disposons d'une excellente gestion de l'information Client / Emergence de nouveaux concurrents
- 4 : Nous disposons d'une excellente gestion de l'information Client / Emergence de nouveaux pôles concurrenti
- 9 : Notre notoriété est mondiale / Emergence de nouveaux concurrents
- 6 : Notre notoriété est mondiale / Emergence de nouveaux pôles concurrentiels

**Les dangers**

- 6 : Risque de dispersion de l'image / Emergence de nouveaux concurrents
- 4 : Risque de dispersion de l'image / Emergence de nouveaux pôles concurrentiels
- 9 : Frais de port gratuits : un modèle économique aux limites / Emergence de nouveaux concurrents
- 6 : Frais de port gratuits : un modèle économique aux limites / Emergence de nouveaux pôles concurrentiels

- Sélectionner **un couplage**

**Couplage sélectionné**

Chance de niveau 9/9  
Notre notoriété est mondiale  
Le marché Chinois

**Synthèse des conclusions**

⊕ ⊖ ✖ ↕ ↕

**Les chances**

- 4 : Nous disposons d'une excellente gestion de l'informatio
- 6 : Nous disposons d'une excellente gestion de l'informatio
- 6 : Notre notoriété est mondiale / Des partenariats basés s
- 9 : Notre notoriété est mondiale / Le marché Chinois

On voit les informations relatives au Couplage. Il reste à rédiger la **Synthèse des conclusions** en

cliquant sur le "+" vert.



# GUIDE D'UTILISATION SWOT Système - Rédigé par JCBordichini

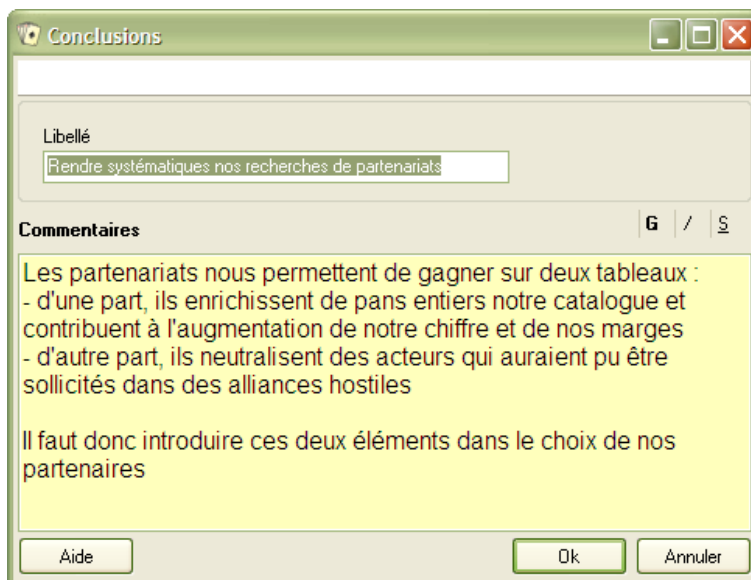
page 6 / 6

## 2.4.2 Saisir vos conclusions

Vous noterez que

- certains couplages sont **ABSURDES** ou sans intérêt;
- d'autres ont un **FAIBLE COEFFICIENT**.

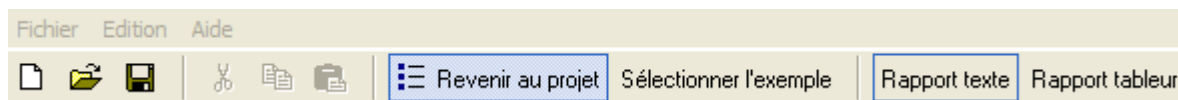
Contentez-vous de sélectionner de 6 à 10 couplages.



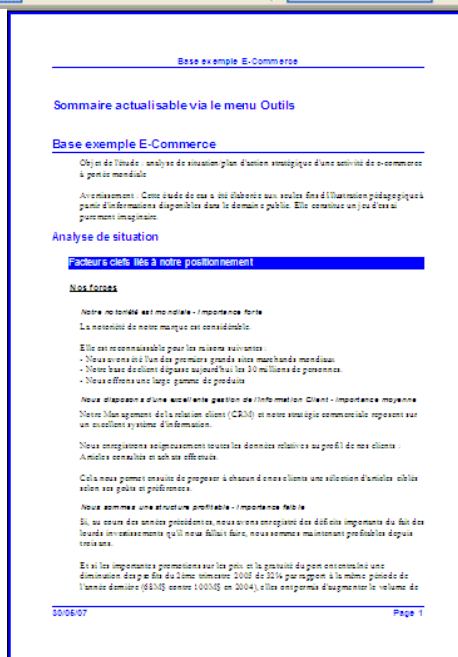
Et surtout rédigez avec beaucoup de rigueur cette partie (style, clarté,...) !

## 2.5 Et hop ! Editez votre Rapport.

- Cliquez sur **Rapport texte**



- Vous obtenez ceci :



## 3. JEU DE ROLE : APPLICATION DICAMER